



**GOLF**  
YEARBOOK

# Media Kit 2024

OVER THE TOP





# GOLF YEARBOOK Crossmedial

**Golf Yearbook – Web · Blog · Social Media · Newsletter  
Community – Events · Turniere – Shootings**





# Das Magazin





# GOLF IN SWITZERLAND







# EQUIPMENT











# TRAVEL







# TRAVEL



TRAVEL HAMBURG

**D**ie Zeit der Golfstadt Hamburg begann am 16. Januar 1906, vor mehr als 110 Jahren. Es war der Hamburger Golf-Club Falkenstein, der damals als einer der ersten in Deutschland gegründet wurde und maßgeblich am Aufbau des Dachverbandes (DGV) beteiligt war. Seine erste Anlage (9 Löcher) wurde in Gross-Flottbeck gebaut. Die keine Erweiterung möglich war, zog der Verein weiter nach Falkenstein.

Die heutige Anlage des Hamburger GC Falkenstein wurde 1929 bis 1930 von englischen Golfarchitekten gebaut und trägt alle Merkmale eines englischen Parkland-Courses. Die vorher nur unzureichend veränderte Anlage wurde gefühlvoll in die Landschaft integriert und die natürlichen Reizeketten von Wald und Fische hervorragend genutzt. Aber: er ist durchaus speziell anpassungsfähig und ist heute sehr schone Spielflächen und gut geschützte Greens. Diese sind überproportional 85 Jahre alt, aber top in shape. Der Hamburger GC war seit jeder Treffpunkt der Hamburger Golfwelt und Citiven der Wirtschaft mit internationalen - von einem Diplomaten - Gästen der Hansestadt. Nicht zuletzt dank der Falkenstein einen etwas älteren Club, wurde aber sehr viel für die Jugend. Inzwischen ist gut ein Viertel der 1200 Mitglieder im Vereinsalter.

**SECHS LOCH-PLATZ MITTEN IM VILLENQUARTIER**  
Noch einmal kurz zurück zu Gross-Flottbeck. Dort, wo ursprünglich der Hamburger GC gegründet wurde, gibt es auch heute ein Golfplatz - das in seiner Art einmaligen Golfklubben Tennis, Hockey- und Golfclub-Flottbeck - Metropolitan ist bei seinen Mitgliedern und ist mit seinen sechs Löchern einer der ältesten, kleinsten und feinsten Golfclubs Deutschlands. Die Anlage ist nicht dem geringsten Anspruch was man sich für einen Golfplatz stellen sollte. Die Anlage ist ein perfektes Beispiel für die Qualität der Natur im Vorortgebiet. Serviert werden unter dem Namen Eagle Nature-Siegel zur Lebensqualität, die mit naturnaher Tierhaltung in Verbindung mit der Region stammen.

Der Green Eagle Golfclub mit seinen rund 1200 Mitgliedern geht auch bei seiner Wege. Es besteht keine Anlehnung an die Mitglieder bezieht können man sich einbringen. Die 1100 Mitglieder bis 11 Jahre sind für die Mitglieder monatlich ganze 11 Euro.

**HOTEL DIREKT AM PLATZ**  
Bei anspruchsvollen Gästen sehr beliebt ist die G&CC, Inselberg im südlichen Stadtteil Lohse. Es ist sowohl vom Flughafen als auch vom Innenstadt zentral erreichbar und ist mit dem Hamburger Hotel ist ein sehr guter Kontakt. Hier befindet sich ein 214 geräumlicher Zimmer ein optimaler Ort für einen Kurzurlaub oder für Geschäftsreisen.

Die Golfplätze sind mit 9-Loch-Spielfeldern, die miteinander verbunden werden können. Dazu kommen drei

HAMBURG TRAVEL

**«Ein kleines Bijou mitten in den Villen von Altona»**

Löcher der Golfanlage, ein Kurzplatz und eine große Drivingside. Die Anlage besteht aus 9 Löchern, die jeweils Fairways, gut entwickelte Greens und viele Wasserhindernisse sind. Die 18 Löcher sind primär hoch und gut offen, was sie aber nicht den internationalen Golfern die Basis genommen hat.

**WHAT GOLFER WANT**  
Es ist zwar etwas weiter weg von der Hamburger Innenstadt, aber jederzeit eine kleine Reise wert. Zwischen den malerischen Häusern und Villen, die in der Umgebung stehen und natürlich die Elbphilharmonie, die zu Beginn der letzten die Tier öffnet und selber Dürren in der Mitte der kalten Welt ist. Die Elbphilharmonie ist in sich mehr als das neue Wahrzeichen der Stadt, als der Kontrast mit der vollstän-

beten Golfanlagen in Deutschland. Das gute 27-Loch-Golfanlage ein grandioses Restaurant und ein kleiner exklusiver Clubhouse mit 18 Tischen und einem sehr hohen Standard, weitere in der Nähe. Der wunderbare in die Landschaft eingebettete 18-Loch-Platz «Big Apple» hat nicht weniger als 99 Bunker und viel Wasser. Auf den 9-Loch-Platz Golf mit Putters und einem Chipping-Grün, dafür mit Hand, jederzeit eine Golfwunde drehen.

**DAS GOLF DER ZUKUNFT?**  
Wenn man die Golf Lounge mitten in Hamburg betritt, muss man nicht so genau, was man ist. Auf einer Drivingside oder in einem Teehaus. Auf dem Abschlagbereich mit Mark und Dröckel bei den Abschlägen wird Golf zum Event. Das ist gesucht und gewollt. Die Golf Lounge mit den umliegenden Abschlagflächen, mit Restaurant, mit einem Päch- und Putt-Platz, mit einer kleinen stimmungsvollen Almhütte ist eine Spezialisation. Aber auch viele Turniere können auf ihre Kosten. Eine professionelle Ausstattung mit Technik, mit Schwunganalyse und ganz neu mit dem Putt-View System, dem letzten Schritt für gutes Putt-Training.

**24 STUNDEN LEBEN**  
Hamburg schläft nicht. So einfach kann man Hamburg zusammenfassen. Es gibt keine Lagen, in der man nicht etwas unternehmen, etwas genießen, etwas erleben könnte. Da wäre der exotische Hafen, die legendäre Reeperbahn, die Einbaumfähren, die zu Beginn der letzten die Tier öffnet und selber Dürren in der Mitte der kalten Welt ist. Die Elbphilharmonie ist in sich mehr als das neue Wahrzeichen der Stadt, als der Kontrast mit der vollstän-









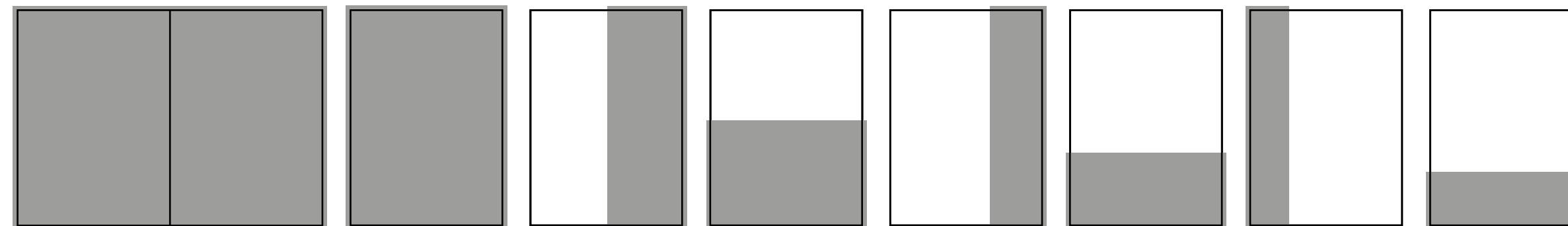
# FASHION SHOOTING



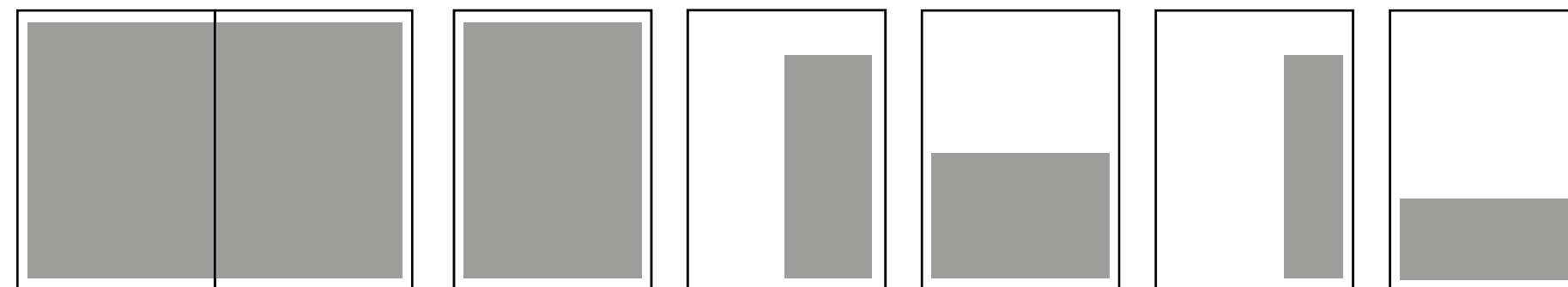




## FORMATE & PREISE PRINT



<b>Format*</b>	2/1 Seite 460 x 305	1/1 Seite 230 x 305	1/2 Seite 115 x 305	1/2 Seite 230 x 152	1/3 Seite 79 x 305	1/3 Seite 230 x 100	1/4 Seite 57 x 305	1/4 Seite 230 x 75
<b>Preise</b>	15'800 CHF 14'550 €	7'900 CHF 7'300 €	3'950 CHF 3'630 €	3'950 CHF 3'630 €	2'630 CHF 2'420 €	2'630 CHF 2'420 €	1'975 CHF 1'820 €	1'975 CHF 1'820 €



<b>Satzspiegel</b>	2/1 Seite 430 x 260	1/1 Seite 215 x 260	1/2 Seite 100 x 230	1/2 Seite 215 x 115	1/3 Seite 60 x 230	1/3 Seite 215 x 75
<b>Preise</b>	15'800 CHF 14'550 €	3'950 CHF 3'630 €	3'950 CHF 3'630 €	3'950 CHF 3'630 €	2'630 CHF 2'420 €	2'630 CHF 2'420 €

\* Breite x Höhe in mm  
+ 3mm Beschnittzugabe einfügen





# FORMATE & PREISE PRINT

## Abschlüsse

Ab 20'000 CHF	5 %
Ab 40'000 CHF	8 %
Ab 60'000 CHF	11 %
BK	15 %

## Termine

Anzeigenschluss:	3.3.2019
Druckmaterial:	31.3.2019

Nicht kumulierbar mit  
anderen Rabatten.  
Alle Preise zzgl. 8% MwSt.

## Spezialformate und -platzierungen

Editorial	10'270 CHF	9'465 €
Coverspread	22'700 CHF	20'920 €
Gatefolder nach Aussen, 2 Seiten	27'040 CHF	24'920 €
Gatefolder nach Innen, 3 Seiten	37'310 CHF	34'390 €
U2, U3, U4	9'800 CHF	9'020 €

## Spezialformate und -platzierungen

Bis 20 g	210 CHF/Tsd.	193 €/Tsd.
Bis 30 g	310 CHF/Tsd.	285 €/Tsd.
Bis 40 g	410 CHF/Tsd.	377 €/Tsd.
Bis 50 g	510 CHF/Tsd.	479 €/Tsd.
Ab 50 Gramm auf Anfrage		





## FORMATE & PREISE ONLINE

### SPONSORED NATIVE STORY

4'800 CHF / Monat

Reportage mit  
Bildgalerie/Video

Inkl. Aufbereitung, Veröffentlichung und Facebook Post

**Reichweite:**  
durchschnittliche  
98'000 Besucher

### TESTBERICHT EQUIPMENT

Hannes Huggel

Der renommierte Equipment Experte Hannes Huggel testet Ihre Hardware und wir veröffentlichen den Testbericht auf allen Kanälen, auf Wunsch mit Preisangabe und Kaufbutton

**Ablauf:**  
Bitte kündigen Sie uns einen Testbericht 6 Wochen vor dem gewünschten Erscheinungszeitraum an.

Kanäle: Blog, Facebook, Instagram und Newsletter





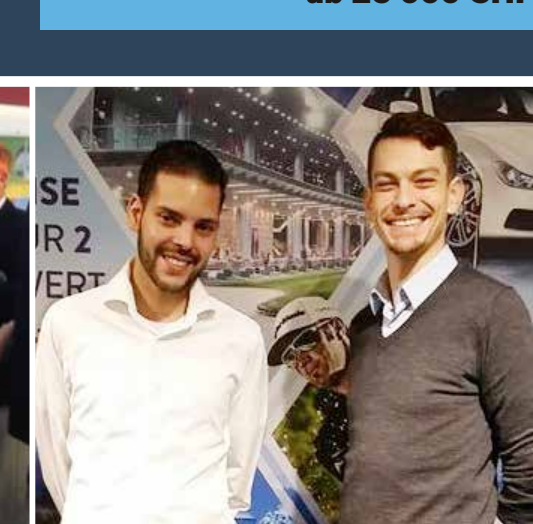
**SPONSORING**  
**Golf Events**





Basic Sponsoring
Co-Sponsoring an <b>3 Amateur Golf Turnieren</b>
Logopräsenz auf allen Kommunikationsmitteln
1/1 Seite Anzeige im GOLF Yearbook
Kundeneinladungen über unsere Kanäle
Vlogs, Bildgalerien und Liveticker auf allen Kanälen (Social Media, Blog, Newsletter) während der Events
3 Sponsored Post pro Event mit Header Teaser auf dem Golfstories Blog und Facebook (Wettbewerb, Vorschau, Erlebnisbericht)
<b>ab 26'000 CHF</b>

Premium Sponsoring
Gemeinsamer Auftritt an <b>2 Profi Golf Turnieren</b>
Hauptsponsoring an <b>3 Amateur Golf Turnieren</b> (auf Wunsch mit Preissponsoring, Degustation, Präsentation, Wettbewerb)
Logopräsenz auf allen Kommunikationsmitteln
2/1 Seite Vorschau im GOLF Yearbook
Kundeneinladungen über unsere Kanäle
Vlogs, Bildgalerien und Liveticker auf allen Kanälen (Social Media, Blog, Newsletter) während der Events
3 Sponsored Post pro Event mit Header Teaser auf dem Golfstories Blog und Facebook (Wettbewerb, Vorschau, Erlebnisbericht)
3 VIP Tickets für alle Events
<b>ab 60'000 CHF</b>







# Agency Skills

**Wir stehen Ihnen beratend und ausführend  
bei folgenden Prozessen zur Verfügung:**

**Corporate Publishing, Campaign Shootings  
Eventmanagement Editorials und  
Advertorials**





# KONTAKT

## **Verlag**

«GOLF Yearbook»  
Färberstrasse 7  
CH-8832 Wollerau SZ

Gordana Saric  
g.saric@golfyearbook.ch  
www.parkweg-verlag.ch  
www.golfstories.ch

## **Sales    Layout**

Elsa-Maria Honecker  
e.honecker@golfyearbook.ch  
Telefon +49 – 171 3108278

Hotz Brand Consultants AG  
Sennweidstrasse 35  
CH-6312 Steinhausen/Zug